

jeudi 29 janvier 2015 // 07:42

LA UNE DE L'AGEFI

| [UNE](#) | [FORUM-BLOGS](#) | [SUISSE](#) | [MARCHÉS & PRODUITS](#) |
| [FONDS DE PLACEMENTS](#) | [EUROPE - MONDE](#) | [DERNIÈRE](#) |

Importance croissante du laboratoire Dubois

vendredi, 09.01.2015

Créé en 1977 à La Chaux-de-Fonds par Henri Dubois, le Laboratoire Dubois n'a cessé de prendre de l'importance au fil des ans. A tel point que son créateur, un retraité actif, a reçu l'an dernier le prix Gaïa, dans la catégorie esprit d'entreprise, soit une reconnaissance de ses pairs. Comme il n'existait en 1977 en Suisse romande aucun centre d'analyse indépendant dans les domaines de l'électroplastie et de la métallographie, Henri Dubois, a pris la décision d'ouvrir son propre laboratoire, avec un effectif de trois personnes. En 1978, le laboratoire compte déjà dix personnes, il ajoute à ses prestations la chimie industrielle et les tests de corrosion et d'usure: c'est le début du contrôle qualité. En 1985, la Fédération horlogère se sépare de sa société CCF (Centre de contrôle de la fiabilité) et Henri Dubois se décide à la reprendre. Désormais, le laboratoire peut proposer les contrôles de fonctionnement horloger les plus performants ainsi qu'une large batterie de tests (magnétisme, chocs, étanchéité). La part de l'horlogerie se renforce encore en 1992 avec la reprise du CTM (contrôle technique des montres), un office de l'Etat qui ferme ses portes. Cette évolution entraîne la concentration des activités typiquement horlogères au sein d'une nouvelle société, Chronofiable SA, fondée en 1993 et qui sera intégrée dix ans plus tard comme un simple département. Le Laboratoire Dubois, qui emploie 35 personnes, compte plus de mille clients. Les deux tiers viennent de l'horlogerie mais les autres du médical, de l'environnement ou de la bijouterie. «Nous contrôlons par exemple les eaux usées des entreprises ou la teneur en hydrocarbures des eaux de garages», précise le directeur Silvano Freti. L'entreprise est toujours détenue par la famille Dubois.

[Retour](#)

 Recommander

 Tweet

 +1

 Share

